



Message De La Directrice Exécutive



Salutations D'AWAN-AFRIKA,

Le 15 Octobre 2020, le Monde entier va encore une fois célébrer la Journée Internationale de la Femme Rurale, une journée proclamée par les Nations Unies pour attirer l'attention sur les questions relatives aux femmes et aux filles dans les zones rurales.

Cette année, nous consacrons tout le mois d'Octobre à souligner la nécessité de la Mécanisation Agricole Africaine pour parvenir à une vraie Transformation Rurale en menant une Campagne 2020 "Confinement de la houe au Musée".

L'Agriculture Africaine a un visage Féminin !

Nous avons tous dans nos familles des femmes et des filles (mères, sœurs, tantes ou cousines) qui utilisent encore la houe manuelle et il est de notre responsabilité d'apporter des changements pour elles et de créer l'Afrique que nous voulons.

Nous voudrions vous inviter à vous joindre à AWAN-AFRIKA pour créer

#LeurrêveAfricain

#TransformationRurale

Adhérez au rêve Africain !

Beatrice Gakuba

Executive Director, AWAN-AFRIKA



www.awanafrika.org

TEL: 0705362738/ Email: secretariat@awanafrika.org



Awan_Africa



@Awan_Afrika



Awan Afrika



LA PLATE-FORME AFRICAINE POUR LA VOIX DES FEMMES ET DES JEUNES EN AGROALIMENTAIRE

CAMPAGNE DE CONFINEMENT DE LA HOUE AU MUSÉE (Journée Internationale de la Femme Rurale) 15 Octobre 2020

L'Afrique que nous voulons (Agenda 2063 de l'Union Africaine)

Nous voulons une Afrique intégrée, prospère et pacifique, dirigée par ses propres citoyens, et représentant une force dynamique sur la scène internationale.

Nous voulons une Afrique dont le développement est axé sur les citoyens, s'appuyant sur le potentiel de ses populations, en particulier de ses femmes et de ses jeunes, et prenant soin des enfants.

Nous voulons une Afrique en tant qu'acteur et partenaire fort et influent sur la scène mondiale.

Mais...

L'Afrique que nous ne voulons pas

*Pour réaliser la vision de l'Afrique que nous voulons, **IL FAUT D'ABORD** s'attaquer aux problèmes qui caractérisent l'Afrique que nous ne voulons pas !*

Le saviez-vous ?

- Les femmes produisent 70 pour cent de la nourriture en Afrique dans de petites exploitations agricoles, une production rendue possible par leur travail physique.

- Une femme africaine tenant une houe : c'est le symbole par défaut de l'agriculture en Afrique, selon feu Calestous Juma, universitaire africain et ancien professeur à la Harvard Kennedy School, qui s'est servi de cette image pour décrire la pénibilité des travaux agricoles effectués par les femmes sur le continent.

- Une étude intitulée Gender and Agricultural Mechanization (Genre et mécanisation agricole), l'une des rares études disponibles sur le sujet, fournit des preuves non exhaustives qui montrent que le taux d'accès aux machines agricoles et leur adoption sont plus faibles chez les femmes que chez les hommes.

- L'Afrique compte dans l'ensemble moins de deux tracteurs pour 1000 hectares de terres cultivées.

- Actuellement, le niveau de mécanisation des exploitations agricoles en Afrique est très faible. En Afrique subsaharienne, on compte entre 1,3 et 43 tracteurs par kilomètre carré, contre 128 par kilomètre carré en Inde et 116 par kilomètre carré au Brésil.

- L'agriculture est indispensable au développement de l'Afrique et pourtant, elle continue d'enregistrer des résultats bien en deçà de son potentiel. Environ 60 pour cent de la population africaine dépend de l'agriculture pour ses emplois et ses moyens de subsistance, mais la contribution de l'agriculture au produit intérieur brut est de 21 pour cent.

La triste réalité est que pendant des siècles, les muscles humains, principalement ceux des femmes, des personnes âgées et des enfants, ont fourni plus de 60 pour cent de l'énergie nécessaire à la production agricole en Afrique, empêchant ainsi **les femmes et les filles des zones rurales** d'améliorer leur productivité et réduisant de ce fait leur contribution au secteur agricole.

Tous les indicateurs de développement montrent que les femmes et les filles des zones rurales continuent d'être à la traîne par rapport aux hommes des zones rurales et aux femmes des zones urbaines. Il existe des données pour étayer ce constat.



Dans le même temps, la crise de la COVID-19 a mis en évidence et aggravé toutes les lacunes qui existaient avant la pandémie. Elle a également entravé les progrès réalisés au cours de la dernière décennie en matière d'autonomisation économique des femmes et des filles en milieu rural.

Par ailleurs, ce sont les **femmes des milieux ruraux** qui constituent le socle **de la résilience** des économies rurales, et elles ont été en première ligne dans la lutte contre la COVID-19. Elles ont joué un rôle important en travaillant pour **nourrir nos nations**, malgré les mesures de confinement et toutes les perturbations survenues dans les chaînes de valeur et les chaînes d'approvisionnement. Voilà l'esprit africain que **nous** devons tous cultiver pour faire naître le nouveau rêve africain !

#TheirAfricanDream (#LeurReveAfricain)

AWAN Afrika vous souhaite la bienvenue à la **Campagne de confinement de la houe manuelle au musée** qui est une plate-forme stratégique permettant de **faire entendre la voix de l'Afrique** et de promouvoir la mécanisation et l'industrialisation de l'agriculture comme indiqué dans la Déclaration de Malabo sur la croissance accélérée de l'agriculture et le Programme 2030, afin que **PERSONNE NE SOIT LAISSÉ DE CÔTÉ**.

Dans le cadre de la Journée internationale de la femme rurale (15 octobre 2020), nous allons relancer et promouvoir la Campagne de confinement de la houe manuelle au musée, pour qu'ensemble nous adoptions progressivement la mécanisation agricole afin d'en faire un levier essentiel de la reprise économique en Afrique.

La Campagne de confinement de la houe manuelle au musée

Objectif :

L'objectif de la campagne est de **recueillir un million de signatures d'ici décembre 2020** afin de mobiliser

les acteurs à l'échelle continentale et mondiale pour « Confiner la houe manuelle au musée » et assurer la **mécanisation de l'agriculture africaine d'ici 2030**.

La mécanisation de l'agriculture est un élément indispensable pour réaliser le programme « Faim zéro » d'ici 2025, comme indiqué dans la Déclaration de Malabo de 2014, l'Aspiration 1 de l'Agenda 2063 de l'Union africaine et les **Objectifs de développement durable (ODD) 5, 8, 2 et 1**.

L'Afrique doit donc intégrer la mécanisation dans toute la chaîne de valeur agricole, en permettant au secteur privé d'en être le moteur et en veillant à ce que cette mécanisation soit climatiquement intelligente et d'un coût abordable pour les petits exploitants agricoles. Elle doit également cibler les jeunes en faisant de l'agriculture un secteur plus attrayant, pourvoyeur d'emplois et favorable à l'entrepreneuriat.

Notre stratégie :

- Créer un mouvement qui fait la promotion de l'identité africaine, qui suscite la prise de conscience et renforce l'**estime de soi** parmi les Africains pour les inciter à apporter le changement sur le continent grâce à l'industrialisation de l'agriculture.
- Créer une chaîne de solidarité en ligne et sur le terrain par l'intermédiaire d'individus, d'institutions partenaires telles que les universités, l'industrie et la diaspora à travers le monde.
- Inspirer chaque Africain et chaque Africaine à envisager l'« Afrique que nous voulons » et à utiliser (le hashtag) #TheirAfricanDream pour mener une campagne en faveur de la transformation de l'Afrique rurale.
- Créer une plate-forme de communication proactive en ligne et sur le terrain pour soutenir la mise en œuvre du Programme 2030 et de « L'Afrique que nous voulons ».



Public cible :

- Les gouvernements ;
- Les organismes internationaux de développement, les fondations, les ONG et les organisations philanthropiques ;
- Les jeunes du monde entier ;
- La diaspora africaine et les personnes d'origine africaine ;
- Les industries spécialisées dans la mécanisation agricole ;
- Les entreprises ;
- Les universités et les instituts de recherche ;
- Les entreprises agrotechniques.

Résultats escomptés :

- Obtenir un million de signatures d'ici décembre 2020.
- Transmettre les signatures au Président de l'Union africaine et à d'autres partenaires de développement, d'ici janvier 2021.
- Mettre en place un mécanisme de suivi pour présenter les rapports et partager les résultats de la campagne.
- Poursuivre la campagne en fournissant une plate-forme proactive pour faire entendre la voix des femmes et des jeunes dans l'agroalimentaire et plaider en faveur de la transformation de l'agriculture rurale.

Portails dédiés à la Campagne

Pour participer à la campagne, rendez-vous sur les plates-formes suivantes :

- Sur Twitter : @Awan_Afrika
- Par courriel : 2020campaign@awanafrica.org
- Sur Facebook : @Awan_Africa
- Sur Instagram : @Awan_Afrika
- Sur YouTube : @Awan_Afrika
- Site internet : www.awanafrica.org
- Pour soumettre votre signature, veuillez cliquer sur le lien suivant : <https://bit.ly/3jnpXqW>

Appel à l'action :

Nous seuls pouvons créer l'Afrique que nous voulons. Nous avons la responsabilité d'apporter le changement dans la vie de nos mères, de nos sœurs et de nos tantes, car des membres de nos familles continuent d'utiliser des houes manuelles dans leurs activités agricoles !

Ensemble, réalisons le rêve africain !

#TheirAfricanDream (#LeurReveAfricain)

**#ChampioningRuralTransformation
(#transformationrurale)**